



Redactiestatuut 2020

versie 1.1

Inleiding

In dit redactiestatuut van BigSpark stellen we onze beginselen, visie en (werk)afspraken op voor alle (redactie)medewerkers (en bezoekers) van BigSpark. Het statuut heeft als hoofdtak om de identiteit van onze redactionele content te bewaken en te beschermen tegen commerciële invloed.

Dit statuut dient als een middel om meer te weten te komen over de afspraken waar BigSpark zich aan houdt, en voor gesprekken op de redactie en daarbuiten.

Met dit statuut willen we transparantie en duidelijkheid scheppen naar zowel onze lezers als onze commerciële partners toe. De regels in dit document geven houvast om duidelijke verwachtingen te scheppen. Hierdoor hoeft er voor medewerkers, lezers en partners geen misverstand meer te bestaan over hoe BigSpark omgaat met het begrip geloofwaardigheid.

De afspraken gelden voor alle journalistieke content die BigSpark produceert, zowel op de website als in de app, nieuwsbrief, social media of welke andere vorm dan ook.

Inhoudsopgave

Inleiding	1
Inhoudsopgave	2
De beginselen van BigSpark	3
Missie	3
Geloofwaardigheid	3
Onze normen en waarden	4
Afspraken maken	4
Cadeaus en recensie-exemplaren	5
Reizen en perstrips	5
Commercie en redactie	6
Gesponsorde journalistiek (advertorials)	7
Interne informatie	8
Plagiaat	8
Freelancers en Stagiaires	8
Embargo's	8
Inzage geven	9
Publicatierichtlijnen	9
Bronvermelding	9
Factchecken	10
Correcties en aanvullingen	10
Affiliatebeleid	10
Geruchten	11
Winacties	11
Reageren online	11
Taalgebruik	11

De beginselen van BigSpark

Missie

Tech heeft een enorme invloed op ons dagelijks leven, veelal van minuut tot minuut. Wij willen bijdragen aan meer levensgeluk voor miljoenen techgebruikers door hen te helpen, ondersteunen, adviseren en inspireren daar waar technologie hen persoonlijk raakt. De ontwikkeling van persoonlijke technologie kan immers bijdragen aan een beter en leuker

leven.

We zijn betrouwbare experts, betrokken, duurzaam en gericht op het leveren van toegevoegde waarde (via onze kanalen) en lange termijn relaties met gebruikers, partners en medewerkers. Daarmee willen we onze gebruikers inspireren, adviseren en verder helpen. Het is onze uiteindelijke ambitie om het onbetwist grootste (en beste) tech platform te worden van Nederland.

Geloofwaardigheid

De websites van BigSpark zetten geloofwaardigheid voorop. Het is een onmisbaar onderdeel om vertrouwen te scheppen naar zowel onze lezers als onze partners toe.

Geloofwaardigheid is opgesplitst in elf aspecten die we hieronder kort toelichten:

1. **Onafhankelijkheid:** Handelen naar eigen mening (eerlijkheid)
2. **Transparantie:** Laten zien welke keuzes er achter de schermen worden gemaakt
3. **Betrouwbaarheid:** Het checken van feiten en van bronnen
4. **Accuraatheid:** Zorgvuldig en kwalitatief goede informatie brengen
5. **Behulpzaamheid:** We weten wat er speelt en zetten ons ten uiterste in om gebruikers te helpen en ondersteunen bij hun tech-vraagstukken en uitdagingen.
6. **Consistentie:** Door dagelijks nieuwe berichtgeving weet de lezer dat de websites van BigSpark consistent zijn in het leveren van nieuwe informatie.
7. **Bronvermelding:** Naar juiste informatie in artikel linken
8. **Autoriteit en authenticiteit:** redacteurs gedragen zich professioneel en stralen autoriteit uit. Ze hebben verstand van zaken, kennen de producten en markt waarover ze schrijven. Redacteurs hebben een intrinsieke match en passie met de thema's waarover ze publiceren.
9. **Relevantie:** De content die we maken heeft een toegevoegde waarde en onderscheidt zich van wat er al beschikbaar is.
10. **Actualiteit:** We dragen zorg voor actualiteit in een markt die snel verandert
11. **Toegankelijkheid:** Onze websites moeten toegankelijk zijn voor zoveel mogelijk mensen.

Onze normen en waarden

Soorten artikelen

- De BigSpark-redactie publiceert een breed scala aan verschillende soorten artikelen.
 - Onder 'redactionele artikelen' verstaan wij onder meer nieuws, interviews, reviews, previews, tips, video's en opiniestukken.
 - Onder 'commerciële artikelen' verstaan we advertorials, gesponsorde winacties en artikelen waarin we meerdere producten bespreken waar vervolgens naar gelinkt wordt met affiliatelinks. Deze worden hieronder nog verder besproken.

- Sommige redactionele artikelen kunnen ook een commercieel doel hebben. Hierbij staat het belang van de gebruiker altijd centraal. De redactie wordt in geen enkel geval beïnvloed door een commerciële partij.
 - Subjectieve termen in commerciële artikelen worden alleen gebruikt als de redactie hier achter staat en niet om een product commercieel aantrekkelijker te maken.
 - De redactie is net als bij alle andere journalistieke content verantwoordelijk voor de inhoud en eindredactie van deze artikelen.
 - Bij commerciële artikelen die door de redactie geschreven worden gelden dezelfde regels en richtlijnen die in dit statuut behandeld worden.
 - Redactionele artikelen met een commercieel doel zijn duidelijk te onderscheiden van commerciële artikelen: de naam van de redacteur staat erbij vermeld. Zie ook 'gesponsorde journalistiek' en 'advertorials' voor meer informatie.

Afspraken maken

- Journalistiek medewerkers van BigSpark houden zich aan gemaakte afspraken, zowel mondeling als schriftelijk.
 - Dit geldt voor embargo's, maar ook voor het vooraf laten lezen van artikelen en interviews aan bronnen. Embargo's zijn een overeenkomst tussen twee partijen. Zie hieronder bij embargo's.
 - Over een exacte publicatietijd van redactionele artikelen maken we doorgaans geen afspraken. Door ander nieuws of een andere reden kan het gebeuren dat artikelen worden doorgeschoven.
 - Als een bron zich op anonimiteit beroept en we hier mee akkoord gaan, kan deze afspraak alleen gewijzigd worden in overleg met de bron.

Cadeaus en recensie-exemplaren

- Grote cadeau's en geschenken (met een waarde boven de 50 euro) accepteren we bewust niet.
 - Dit kan de schijn wekken dat onze artikelen en de stellingen die we innemen te beïnvloeden zijn.
- Kleine attenties met een kleine waarde nemen we afhankelijk van de situatie wel aan.
 - Denk hierbij aan een opschrijfboekje tijdens een evenement, of een lunchpakket tijdens een perstrip.
- Ontstaat er twijfel over de intentie van een cadeau, dan weigeren we per direct en leggen we uit waarom.
- Recensie-exemplaren nemen we wel aan. Hierover schrijven we onafhankelijke artikelen en reviews, die hierdoor niet beïnvloed worden. Fabrikanten die deze producten ter beschikking stellen, zijn hiervan op de hoogte en zullen hiermee de inhoud van de betreffende recensie niet beïnvloeden.

- Onder recensie-exemplaren verstaan we bijvoorbeeld smartphones, tablets, promotiecodes van apps en accessoires.
- Een recensie-exemplaar mag niet persoonlijk gehouden worden door een medewerker. Zaken die niet retour hoeven worden eigendom van BigSpark.
- Om belangenverstreming te voorkomen, geven we bij ieder artikel waarvoor we een recensie-exemplaar ontvangen duidelijk aan van wie we het product hebben ontvangen. Mocht een externe partij een toestel beschikbaar stellen, dan benoemen we dit in het artikel en verwijzen we naar deze partij met een (affiliate-)link. Zie ook 'Affiliatebeleid'.

Reizen en perstrips

- Uitnodigingen voor georganiseerde persreizen worden alleen in overleg met de hoofdredacteur en/of directie toegestaan.
 - Perstrips worden per definitie alleen geaccepteerd als het een journalistiek relevante bijdrage betreft.
- Gratis reizen of overnachtingen worden alleen geaccepteerd als de reis een bijdrage kan leveren aan de content op onze websites. In dat geval vermelden we dit en zal het ook geen invloed hebben op de inhoud van de productie.
- Om belangenverstreming te voorkomen geven we bij iedere publicatie die voortkomt uit reizen of perstrips aan door welk merk of persbureau we zijn uitgenodigd.

Commercie en redactie

- BigSpark hanteert een heldere scheiding tussen journalistiek en commercie.
- De redactie van BigSpark is een autonoom orgaan binnen BigSpark dat onafhankelijk opereert van de marketingafdeling, dit zorgt voor journalistieke en commerciële onafhankelijkheid.
- Overleg en samenwerking tussen de redactionele en commerciële afdeling vindt wel regelmatig plaats. Dit gebeurt altijd met respect voor elkaars taken en verantwoordelijkheden.
 - Zo kan de redactie de commerciële afdeling bijvoorbeeld inlichten dat er een nieuwe smartphone-release aankomt.
 - Andersom kan de commerciële afdeling relevante informatie delen met de redactie. Het delen van deze informatie is altijd vrijblijvend en de beslissing ligt bij de redacteur of het gebruikt zal worden.
- De inhoud van een artikel zal nooit beïnvloed worden door een adverteerder.
- Redactionele artikelen zijn altijd onafhankelijk en worden niet beïnvloed door mogelijke deals en afspraken van de commerciële afdeling.

- De redactie bepaalt de selectie, inhoud en aard van alle BigSpark-publicaties. De redactie zoekt nooit zelf sponsors voor een artikel.
- Ook over artikelen die een commerciële invalshoek hebben, maar door de redactie geschreven worden, bepaalt de redactie de volledige inhoud van het artikel en heeft de marketingafdeling geen inspraak.
 - Denk hierbij aan een overzicht met de beste smartphone-hoesjes voor een specifiek toestel die door een redacteur worden getest.
- De redactie van BigSpark is verantwoordelijk voor alle artikelen en journalistieke content op de websites. Derhalve zal een medewerker die geen onderdeel is van de redactie nooit zonder overleg een redactioneel artikel aanpassen in welke vorm dan ook.
- BigSpark heeft een eigen prijsvergelijker als onderdeel van de websites. De inhoud van deze vergelijker wordt buiten het BigSpark-redactieteam om samengesteld en bijgehouden. De teksten onder de vergelijker zijn altijd door de eindredacteur gecontroleerd.
- Uitgaande links op onze websites kunnen 'affiliate links' zijn. Dit betekent dat wij een commissie krijgen voor aankopen die via deze link gedaan worden. Hoewel deze links wel in artikelen verschijnen, wordt de redactie niet beïnvloedt door de affiliate partners die BigSpark heeft. De redactie kiest zelf en is onafhankelijk in zijn keuze naar welke producten of webwinkels er verwezen wordt. Pas als deze keuze is gemaakt, wordt gekeken of er een affiliate partner is die hierop aansluit. Zo weet de lezer zeker dat hij enkel naar relevante en goede producten wordt doorverwezen in de redactionele artikelen.

Gesponsorde journalistiek (commerciële artikelen)

- Naast redactionele artikelen zijn er ook meerdere vormen van gesponsorde journalistiek te vinden op de websites van BigSpark. Hierin maken we het volgende onderscheid:
 - Advertorials: door een adverteerder ingekocht artikel, de inhoud wordt door de adverteerder bepaald. Advertorials staan duidelijk aangeduid en staan los van de redactionele content op de websites.
 - Een video in een advertorial wordt nooit op het YouTube-kanaal van iPhoneD, Android Planet of iedere andere BigSpark-website gezet.
 - Deals-artikelen: door de redactie geschreven artikelen waarin producten worden genoemd. Deze producten zijn door de redactie gekozen zonder invloed van het marketingteam. Wel kunnen er affiliate-linkjes geplaatst worden, hier kan BigSpark geld aan verdienen.
 - Reguliere winacties: Prijsvragen en winacties waarbij de redactie het geschreven artikel schrijft. De inhoud van dit artikel wordt niet bepaald door een externe partij. Wel kan er gelinkt worden naar de partij die het weg te geven product verstrekt.
 - Gesponsorde winacties: winacties waarvan de inhoud van het artikel bepaald worden door een commerciële partij worden aangeduid als advertorial en

staan los van de redactie. Daarvoor gelden dezelfde regels als voor andere advertorials.

- Gesponsorde maandthema's: Bij een gesponsord maandthema koopt een adverteerder de advertenties in bij artikelen die onder het maandthema vallen. De inhoud van de artikelen staat echter volledig los van deze commerciële afspraak en worden door de redactie bedacht en geschreven. Vooraf kan de adverteerder een artikellijst ter inzage krijgen, maar heeft geen invloed op de keuzes en onderwerpen die door redactie gemaakt en gekozen zijn.
- Commerciële uitlatingen op de BigSpark-websites, zoals advertorials, winacties, deals en advertenties, moeten passen bij de kernwaarden van BigSpark en mogen dat niet aantasten. Zie ook 'De beginselen van BigSpark' in dit statuut.
- Om die reden worden onderwerpen en inhoud van commerciële uitlatingen bij twijfel bij de redactie aangedragen ter controle.

Advertorials

- Advertorials (native advertising) worden in overleg tussen de commerciële afdeling en redactie geaccepteerd of afgewezen. Het belang van de lezer staat hierbij centraal en zal altijd de doorslag geven bij het maken van deze beslissing.
- Advertorials worden duidelijk aangeduid, zodat er voor lezers geen misverstand kan ontstaan over de gesponsorde inhoud.
- Een BigSpark-redacteur kan meewerken aan een gesponsorde video. In dat geval gelden de volgende regels:
 - De redactie bepaalt de inhoud en laat zich 'geen woorden in de mond leggen'.
 - De redactie heeft het laatste woord over het wel of niet meewerken met deze vorm van gesponsorde content.
 - De inhoud van gesponsorde video's is altijd feitelijk en zal geen beroep doen op de mening van de redacteur.
 - Een gesponsorde video wordt nooit op het YouTube-kanaal van een BigSpark-titel gepubliceerd.
 - Net als bij andere gesponsorde content is het duidelijk zichtbaar dat het hier om gesponsorde inhoud gaat.
 - Het onderwerp van de video moet een duidelijk raakvlak hebben met de titels van BigSpark.
- Advertorials worden nooit op naam van een (of meerdere) redacteur(en) gepubliceerd

- Advertorials mogen geen afbreuk doen aan de geloofwaardigheid van de BigSpark-redactie.
- Het is altijd duidelijk wie voor een advertorial betaald heeft.
- Bij Advertorials is het niet mogelijk voor gebruikers om te reageren.
- Ook over advertorials heeft de BigSpark-redactie de eindredactie.
- Bij gesponsorde prijsvragen staat duidelijk vermeld bij welke partij het weg te geven product afkomstig is. Dit laten we zien door de naam van de partij te noemen en er maximaal één affiliate-link naar te plaatsen.

Interne informatie

- Interne documenten, e-mails, werkoverleg en andere besprekingen in BigSpark-verband zijn vertrouwelijk. Dit geldt voor zowel journalistiek als commercieel overleg.

Plagiaat

- Het moedwillig overnemen van andermans werk zonder duidelijke bronvermelding om het als eigen werk te presenteren wordt streng afgekeurd bij BigSpark.
 - Plagiaat kan leiden tot ontslag van een medewerker of het beëindigen van de samenwerking in het geval van freelancers.

Freelancers en Stagiaires

- Alle richtlijnen en regels in dit statuut gelden ook voor freelancers en stagiaires, tenzij anders vermeld.
- Stagebegeleiders toetsen de taken van een stagiair om te zien of deze in strijd zijn met de regels in dit statuut. De verantwoordelijkheid ligt hiervoor bij de begeleider.

Embargo's

- Embargo's (overeenkomsten om informatie na een afgesproken tijdstip openbaar te maken) worden altijd nageleefd door de redactie en marketing.
- Door embargo's krijgt de redactie vroegtijdige informatie die de kwaliteit van de berichtgeving verbetert.
- Een embargo vervalt zodra deze is geschonden of het nieuws uit een andere bron bekend is gemaakt. De redactie bepaalt dan of een artikel wel of niet eerder gepubliceerd wordt.
- Tijdens het maken van embargo-afspraken wordt enkel de eerste publicatiedatum vastgelegd. Er worden geen afspraken gemaakt over de plaats op de website, redacteur en inhoud van het artikel.

Inzage geven

- Inzage in een redactioneel artikel geven voor publicatie wordt niet standaard aangeboden maar kan wel worden verstrekt mits hier voorafgaand om gevraagd

wordt door de bron die in het artikel genoemd wordt. Commerciële artikelen staan hier los van, omdat de redactie hier niet bij betrokken wordt.

- Feedback na inzage heeft alleen betrekking op feitelijke onjuistheden.
- Bronnen dienen aan te geven waarom een wijziging wordt voorgesteld.
- Feedback na inzage zal nooit meningen veranderen of relevante feiten achterwege laten.
- De redacteur van het betreffende artikel beslist of wijzigingen worden doorgevoerd, mogelijk in overleg met overige redactieleden.

Publicatierichtlijnen

Bronvermelding

- Correct gebruik en het vermelden van bronnen hoort bij betrouwbare journalistiek. Het maakt de informatie controleerbaar en transparant.
 - Onder bronnen verstaan wij onder andere: andere media, uitspraken, documentatie, eigen waarnemingen en data.
- Bij twijfel over de geloofwaardigheid van een bron, vermelden we dit in het artikel.
- Wij zijn in staat zelf inschattingen te maken over de kwaliteit en verdere verificatie van deze bronnen.
- In onze berichtgeving komen anonieme bronnen regelmatig aan het woord, waar mogelijk proberen we bronnen met naam en toenaam te noemen. Dit maakt onze berichtgeving transparanter.
- Persberichten dienen ook als bronnen. Deze schrijven we nooit over en worden enkel gebruikt om informatie te vergaren. Waar nodig worden er extra vragen gesteld of aanvullende informatie opgezocht.
- Algemeen bekende informatie behoeft geen bronvermelding. In het geval dat er verschillende meningen bestaan over algemeen bekende informatie wordt de bron wel vermeld.
- Bij het overnemen van primeurs uit andere media wordt altijd de bron vermeld, inclusief naam van het medium en een link naar de bron.

Factchecken

- Feitelijke informatie die we 'off the record' verkrijgen proberen we altijd met een extra bron te controleren.
- We hanteren standaard een kritische houding tegenover de informatie die we ontvangen. Hiermee houden we rekening met mogelijke vertekening van informatie, leugens en het achterhouden van feiten.
- Als we een artikel publiceren waarbij een bron ervoor gekozen heeft niet te reageren, dan vermelden we dit in het artikel in het kader van transparantie.
- Als we na publicatie relevante informatie krijgen van bronnen wordt het artikel aangevuld. Zie ook 'Correcties en aanvullingen'.

Correcties en aanvullingen

- Fouten of onvolledige informatie trachten we altijd zo snel mogelijk aan te passen of aan te vullen.
- Onder feitelijke onjuistheden verstaan we harde data, zoals namen, cijfers, plaatsnamen, historische feiten en plaatsnamen.
- De beleving van een gebeurtenis wordt niet als feitelijke onjuistheid aangeduid en kan bij twijfel met bronnen worden besproken.
- Bij het aanvullen van een artikel staat het aangegeven in de tekst dat het om een aanvulling gaat, inclusief de datum en het tijdstip van de aanvulling.
- Redacteurs worden ingelicht als er een correctie of aanpassing in hun artikelen plaatsvindt door een ander lid van de redactie. Aanpassingen worden altijd gecontroleerd door een redacteur.
- Artikelen compleet offline halen gebeurt in de regel niet. Alleen in overleg en toestemming met de hoofdredactie en de auteur kan een artikel van de website worden gehaald.

Affiliatebeleid

- In artikelen op de BigSpark-sites kunnen verwijzingen naar externe winkels staan.
 - Door via deze link een bestelling te plaatsen verdient BigSpark een deel van de opbrengst via een affiliatebeleid.
- De redactie kiest de links uit op basis van relevantie voor de lezer, de nieuws waarde staat hierbij altijd voorop en de vergoeding speelt hierbij geen rol.
- Het uitgangspunt hierbij is: aanbieding moet relevant zijn voor lezer (en niet een middel om snel en makkelijk linkjes te plaatsen)
- Betrokken affiliatebedrijven hebben nooit invloed op de inhoud van een artikel.

Geruchten

- Geruchten kunnen regelmatig nieuws waarde hebben, maar worden altijd duidelijk als gerucht (en niet als feit) bestempeld in het artikel.
- Geruchten die specifieke personen noemen met belastende of schadelijke informatie publiceren we niet zonder wederhoor.
- De BigSpark-redactie hanteert een verschillende aanpak voor geruchten en speculatie. Onder speculatie verstaan we de verwachtingen op basis van argumenten, geruchten spreken over vermeende feiten.

Winacties

- Producten of diensten die we weggeven middels een reguliere of gesponsorde winactie zijn conform de [algemene gebruikersvoorwaarden](#).
- Winacties voldoen aan de GDPR-regels
- Winacties worden afhankelijk van de situatie als volgt aangeduid:
 - Winactie met een gesponsorde prijs: duidelijke vermelding dat de prijs gesponsord is met naam van de partij.
 - Winactie met een gesponsorde prijs en gesponsorde inhoud van het artikel: Duidelijke vermelding dat het om een advertorial gaat met naam van de partij.
 - Winactie met een zelf aangeschafte prijs: in het kader van transparantie vermelden dat we zelf de prijs hebben aangeschaft.

Reageren online

- Op meerdere websites van BigSpark kunnen bezoekers reageren op artikelen om deel te nemen aan discussies.
- Reacties worden door de BigSpark-redactie gemodereerd en enkel verwijderd als ze discriminerende, commerciële, beledigende of niet relevante informatie bevatten.
- In ernstige gevallen of herhaaldelijke fouten kan een gebruiker geblokkeerd worden om het plaatsen van reacties onmogelijk te maken.
- Feitelijke onjuistheden, spelfouten of aanvullingen kunnen verstuurd worden via het [BigSpark contactformulier](#).

Taalgebruik

- De BigSpark-redactie schrijft helder en concreet Nederlands. Om onze informatie zo duidelijk mogelijk te maken vermijden we wollig en vaag taalgebruik.
- Scheldwoorden of andere beledigende taal gebruiken we niet, tenzij het een citaat is en de uitspraak relevant is voor het artikel. Dit wordt altijd duidelijk aangegeven.